

お客様本位の業務運営に係る基本方針及びその取組結果につきまして(2024年度)

2017年8月21日に策定し、当社ホームページで公表しているお客様本位の業務運営に係る基本方針に基づく2024年度(2024年4月~2025年3月)の取組状況を公表するものです。

オリーブ少額短期保険株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿5丁目17番18号 H&Iビル

■はじめに

当社は2017年8月21日に、「お客様本位の業務運営に係る方針」(以下、「当方針」)を定めるとともに、当方針に対応した「お客様本位の業務運営に係る取組内容」(以下、「当取組内容」)を公表しています。原則と本方針の関係は以下のとおりです。

金融庁公表 「顧客本位の業務運営に関する原則」	本方針
原則2:顧客の最善の利益の追求	方針2:お客さまに最適な生命保険・損害保険商品の提供
原則3:利益相反の適切な管理	方針3:利益相反の適切な管理
原則5:重要な情報の分かりやすい提供	方針4:生命保険・損害保険商品の募集体制
原則6:顧客にふさわしいサービスの提供	方針4:生命保険・損害保険商品の募集体制 方針6:お客さまの声を活かしたサービスの提供
原則7:従業員に対する適切な動機付けの枠組み等	方針7:お客さま本位の業務運営に係る方針の浸透に向けた取組

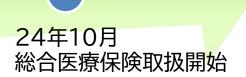
※当社の保険商品は加入・継続にあたってお客さまにご負担いただく手数料がなく、また投資リスクのある金融商品・サービスの取り扱いがないため、原則4,原則5(注2,注4)、原則6(注1~4)に対応する方針はございません。

- ■方針1:お客さま本位の業務運営
- ■方針2:お客さまに最適な生命保険・損害保険商品の提供

当社は、2022年6月1日ににじいろ少額短期保険よりオリーブ少額短期保険に改称し、平和でやすらぎのある毎日を支えるために、をコンセプトに様々な背景を持つお客様にもご案内できるような保険商品の開発を心掛けました。去年販売開始した医療保険・死亡保険に加え、今年はがん保険と、死亡保障の別のご準備方法として保険料建を取り扱いを開始しました。より多くの選択肢をお客様に提供できるよう努めてまいります。

22年6月 オリーブ少額短期 保険に改称

23年8月 がん保険取扱 開始 24年1月 死亡保険の保険料建 取扱開始



- ■方針1:お客さま本位の業務運営
- ■方針2:お客さまに最適な生命保険・損害保険商品の提供

医療保険・死亡保険ともに販売開始後より着実に販売件数を重ね、2025年3月末時点の保有件数は約27,000件となりました。これは当社の方針・基準を役職員及び代理店に周知・徹底し、より多くのお客さまよりご支持をいただいた結果と捉えております。



■方針3:利益相反の適切な管理

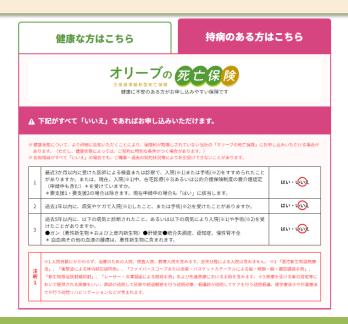
当社は、SSIパートナーグループの一員として、利益相反管理部署の指示に基づき、グループ間の取引に関して、 お客さまの利益が不当に害される事のないよう、法令および社内規定に従い、利益相反のおそれのある取引を 適切に管理しています。

■方針4:生命保険・損害保険商品の募集体制

お客さまに保険契約にあたっての重要事項を提供するにあたり、ご理解いただきやすさには注力をしたうえで、 パンフレット・契約概要・注意喚起情報をデザインしております。

ペーパーレス契約についても同様、分かりやすい画面表示・丁寧な内容説明・画面遷移を心掛けて作成し、お客さまによりより伝わりやすい表現を採用するよう努めております。





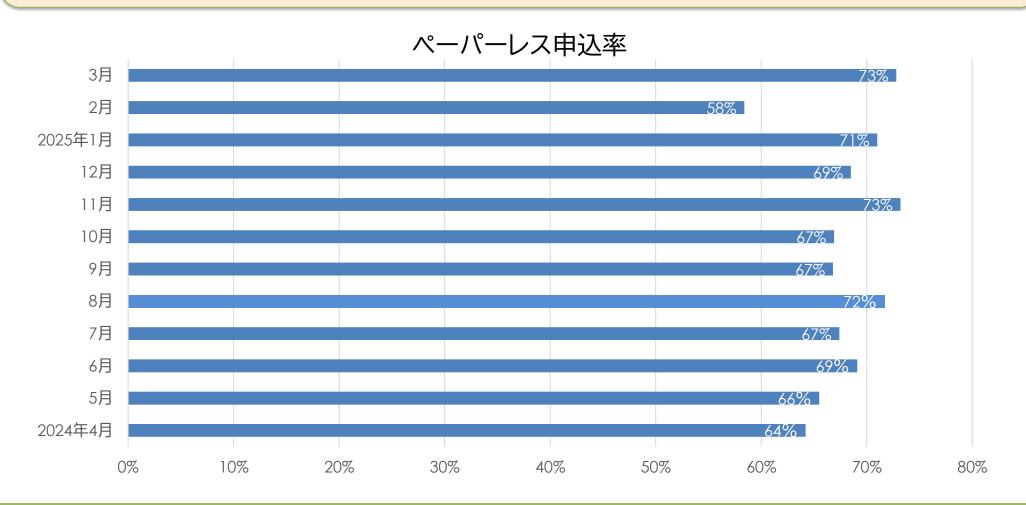
■方針5:保険金の支払体制

当社は、保険金の支払実績を保険会社の社会的使命を果たす上で重要な要素と認識しております。保有件数の着実な増加に伴い、本事業年度では約4.3億円のお支払いをさせていただきました。今後も保有件数に比例して増加していく見込みでございます。多くのお客様へ保険金・給付金をお届けできるよう、変わらぬご支援とご愛顧をお願い申し上げます。



■方針6:お客さまの声を活かしたサービスの提供

当社では "ペーパーレス契約率"を重要KPIとして設定し、取り組んでおり、今期は月平均で68%のペーパーレス申込率となりました。スマートフォンの利用者増加を踏まえて、より多くの申込方法の選択肢をお客様にお届けできるよう様々なサービスを提供してまいります。



■方針6:お客さまの声を活かしたサービスの提供

当社では、お客様の利便性向上を目的として、従来のお電話以外のコンタクト手段についても検討・導入を進めております。その一環として、公式LINEアカウントを開設し、お電話がつながりにくい場合でも、LINEを通じて各種帳票の取り寄せやご質問を承れるよう対応を開始いたしました。まだ開始して間もない取組ではございますが、「お客様に選ばれる保険会社」を目指し、今後も積極的に活用を推進してまいります。





■方針7:お客さま本位の業務運営に係る方針の浸透に向けた取組

お客さま本位の保険サービスを提供するため、研修を全役職員を対象に実施しております。

障がいのあるお客さまにも適切に対応できるよう障がい者対応に関する規程を設け、従業員の教育に努めております。さらに、高齢者向けの対応強化の一環として、新たに電話対応マニュアルを整備いたしました。

今後も、より一層のお客さま満足度の向上に向けた取組に努めてまいります。